



AVVISO PUBBLICO

PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELLA FESTA DELLO SPORT “GIOCA LO SPORT” DEL QUARTIERE 3

EDIZIONE 2017

PRESENTAZIONE DELL’INIZIATIVA

Il Quartiere 3 e la Direzione Sport del Comune di Firenze promuovono l’evento sportivo denominato Festa dello Sport “Gioca lo Sport” per la valorizzazione e la diffusione dello sport nel territorio.

L’evento si svolgerà nei giorni di venerdì 1, sabato 2 e domenica 3 settembre 2017 con orario 16,30 - 19,30 presso il Parco Albereta – Anconella in Via Villamagna 41/A . L’evento di natura sportiva/educativa si rivolge in particolare a bambini e ragazzi in età compresa tra i 6 e i 15 anni e comunque a tutta la cittadinanza.

La manifestazione è destinata a promuovere le diverse discipline sportive e al contempo intende creare un’occasione di socializzazione e di inclusione per la cittadinanza, valorizzando l’aspetto educativo dello sport e dell’aggregazione giovanile, con una particolare attenzione rivolta anche alle fasce più svantaggiate..

LA DIRIGENTE RENDE NOTO

che il Comune di Firenze – Servizio Quartieri - intende individuare, con il presente Avviso, possibili soggetti disponibili a sponsorizzare la Festa dello Sport “Gioca lo Sport” – edizione 2017 con la fornitura di gadget e premi destinati ai partecipanti alla manifestazione , procedura da realizzare tramite una selezione aperta ai sensi dell’art. 18 del Regolamento Generale dei Contratti del Comune di Firenze.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Il Comune di Firenze, Servizio Quartieri, Attività Istituzionale del Quartiere 3, di seguito denominato “Amministrazione Comunale”, intende attivare la procedura di sponsorizzazione per la

fornitura di beni relativi ai premi e a gadgets destinati ai partecipanti alla Festa dello Sport – “Gioca lo Sport” - edizione 2017.

L'Amministrazione Comunale, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *Sponsee*.

2. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione, sono soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti, con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, che non rientrino in una delle condizioni di cui all'art. 80 D.Lgs. n.50/2016.

3. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

La sponsorizzazione dovrà essere finalizzata alla fornitura di gadgets da destinare ai partecipanti alla Festa dello Sport “ Gioca lo Sport”– edizione 2017 con particolare riferimento ai bambini e ragazzi in età compresa tra i 6 e i 15 anni.

I beni offerti dovranno riportare la dicitura “**Gioca lo Sport Q3 - 2017**”

4. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le offerte di sponsorizzazione, ancorché formulate indicando la relativa valorizzazione economica, potranno soltanto essere di natura tecnica, sotto forma di fornitura di beni compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Al/i soggetto/i individuato/i come sponsor, l'Amministrazione Comunale garantisce una o più delle seguenti controprestazioni tenendo conto dell'entità e della natura della sponsorizzazione:

- Ringraziamenti da parte degli organizzatori con menzione degli sponsor durante la manifestazione ;
- Visibilità come sponsor sul materiale pubblicitario della manifestazione;
- possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta manifestazione, previo assenso da parte dell'Amministrazione;
- Possibilità di apporre il proprio marchio nei gadgets forniti, il quale dovrà avere dimensioni ridotte rispetto alla dicitura “ **Gioca lo Sport Q3 – 2017**”

Resta salva la possibilità per l'Amministrazione di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, e ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa richiesta e conseguente approvazione da parte dell'Amministrazione.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Firenze, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetto/i selezionato/i come sponsor, dovrà rendere disponibili i beni offerti con congruo anticipo rispetto alla data della manifestazione, su semplice richiesta da parte dell'Ufficio Attività Istituzionale del Quartiere 3 e senza oneri a carico del Comune di Firenze.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse, canoni e corrispettivi, previsti da leggi e/o regolamenti, derivanti dalla fornitura dei beni/servizi oggetto della presente sponsorizzazione.

7. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello *sponsor*, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsee*. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Firenze o delle sue iniziative;
- riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco o alcol, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

8. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

La proposta di sponsorizzazione, completa della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovrà pervenire in forma cartacea, con consegna a mano presso Ufficio Attività Istituzionale del Quartiere 3 - Via Tagliamento, 4 - Firenze, ovvero in formato elettronico via PEC all'indirizzo: servizio.quartieri@pec.comune.fi.it entro **il giorno 20 luglio 2017**.

In caso di consegna a mano la proposta dovrà pervenire al richiamato Ufficio, entro le ore 12 del 20 luglio 2017, in un plico recante all'esterno la denominazione del soggetto offerente, i relativi recapiti e la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazione per La Festa dello Sport del Quartiere 3 – edizione 2017".

La proposta, redatta in lingua italiana conformemente al modello allegato, dovrà contenere la seguente documentazione, sottoscritta dal legale rappresentante dell'offerente corredata da un suo documento di identità in corso di validità:

1. Dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, sottoscritta dal legale rappresentante, relativa ai dati generali identificativi dell'offerente e al possesso, da parte di quest'ultimo, dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'Amministrazione Comunale.
2. Sintetica descrizione dell'attività esercitata o link al sito aziendale nel quale tale descrizione sia reperibile.
3. Fornire la descrizione dettagliata dei beni/servizi offerti a titolo di sponsorizzazione ed indicare il valore economico complessivo dei beni/servizi resi.
4. dichiarazione, da parte del legale rappresentante:
 - di accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
 - di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
5. Descrizione del logo nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo;
6. Dichiarazione, da parte del legale rappresentante, di impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione comunale.

9. ESAME DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate in base al criterio del maggior valore economico dall'Ufficio Attività Istituzionale del Quartiere 3 in collaborazione con gli uffici territoriali del Servizio Sport .

In caso di offerte in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In caso di più offerte di sponsorizzazione della stessa natura tecnica di pari valore economico, l'Amministrazione valuta quella che, per caratteristiche e qualità, ritiene più confacente all'oggetto della sponsorizzazione.

In esito alla valutazione delle offerte, l'Amministrazione comunale procede a comunicare al/ai soggetto/i individuato/i quale/i sponsor, l'accettazione dell'offerta. In tal modo il contratto di sponsorizzazione si intende concluso, ai sensi dell'art. 4 , comma 2 lett. a) del vigente Regolamento generale per l'attività contrattuale del Comune di Firenze

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione.

L'Amministrazione Comunale si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

10. TUTELA DELL'IMMAGINE DELL'ENTE

Per le attività finanziate da uno o più soggetti, ed in particolare ove il logo del Comune di Firenze debba comparire nelle comunicazioni relative al progetto, l'Amministrazione Comunale dovrà essere preventivamente informata circa le caratteristiche degli altri soggetti finanziatori e dovrà esplicitamente autorizzare l'affiancamento del proprio logo a quello altrui.

11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, saranno utilizzati esclusivamente nell'espletamento delle procedure per l'individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è il Comune di Firenze.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003. Il candidato, formulando la propria offerta, dichiara di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

12. PUBBLICITÀ

Il presente avviso sarà pubblicato sulla Rete Civica del Comune di Firenze all'indirizzo: www.comune.fi.it, nella sezione bandi e avvisi.

13. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare al Comune di Firenze, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

14. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento, sensi dell'art. 7 della L. 241/1990 e successive modifiche, è la Responsabile della Posizione Organizzativa Attività Istituzionale del Quartiere 3 Rossella Ferroni.

Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere richiesta agli uffici del Quartiere 3

E-Mail: quartiere3@comune.fi.it

Tel. 055/2767739

15. ALLEGATI

E' allegato al presente Avviso il seguente documento:

- Allegato A - Scheda presentazione dell'offerta